



Seminario Cátedra Mutualidad de la Abogacía: Claves para el ejercicio profesional del abogado

UNIR y la **Cátedra Mutualidad de la Abogacía** se unen para ofrecer este Seminario de ocho sesiones para todos aquellos que quieren ejercer como abogados creando su propio despacho.

Los primeros pasos que se dan son claves a la hora de profesionalizar tu carrera, por eso es sumamente importante que tengas los conocimientos necesarios para lograr tus objetivos. Por este motivo, de marzo a septiembre os contaremos todos aquellos aspectos prácticos que necesitáis saber para enfrentaros a la realidad profesional.

Juan Carlos Escribano, Director del Área Comercial de la Mutualidad de la Abogacía y **Patricia Moraleda**, Coordinadora de la Cátedra de la Mutualidad de la Abogacía serán los responsables de dirigir y presentar las diferentes sesiones. Cómo organizar el despacho, la fidelización de clientes, o el Plan de Marketing serán algunos de los temas a tratar.

Juan Carlos Escribano cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector asegurador, es experto en materia de Seguridad Social y ha impartido distintos Cursos, Conferencias y Jornadas dirigidos a abogados y a formadores de Escuelas de Práctica Jurídica de España.

Patricia Moraleda compagina su cargo con la actividad docente en diferentes Universidades y Escuelas de Práctica Jurídica de toda España. Profesional con más de 10 años de experiencia en el sector asegurador, es especialista en materia de Seguridad Social destacando pensiones y contingencias comunes.

Programación de las sesiones

<p>22 MARZO SESIÓN I:</p> <p><i>Presentación y Bienvenida</i></p> <p>INSCRÍBETE ></p>	<p>12 ABRIL SESIÓN II:</p> <p><i>La organización del despacho (I): El tratamiento de los datos en un despacho de abogados</i></p> <p>INSCRÍBETE ></p>	<p>26 ABRIL SESIÓN III:</p> <p><i>La organización del despacho (II): La gestión del tiempo, medios humanos y materiales</i></p> <p>INSCRÍBETE ></p>	<p>17 MAYO SESIÓN IV:</p> <p><i>Las claves para fijar los objetivos del despacho</i></p> <p>INSCRÍBETE ></p>
<p>07 JUNIO SESIÓN V:</p> <p><i>Fiscalidad y obligaciones contables de las distintas formas de ejercicio</i></p> <p>INSCRÍBETE ></p>	<p>21 JUNIO SESIÓN VI:</p> <p><i>Personal Branding. Marca, Posicionamiento y RSC para despachos de abogados</i></p> <p>INSCRÍBETE ></p>	<p>05 JULIO SESIÓN VII:</p> <p><i>Comunicación y Plan de Marketing</i></p> <p>INSCRÍBETE ></p>	<p>13 SEPTIEMBRE SESIÓN VIII:</p> <p><i>Fidelización de clientes y cierre de Seminario</i></p> <p>INSCRÍBETE ></p>